



Instituto Politécnico Nacional

SEPI - UPIICSA

Proyecto de Investigación SIP20253710 & SIP-CC-003-2024

Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *Alejandro Daniel Camacho Vera, *David Muñoz Marcelino, *Cinthia Yareli Velazquez Ramos, *Isaac Josimar De La O Camacho, *Leonardo Juárez Hernández, .

*Instituto Politécnico Nacional

Enero 2026

Tendencias en Redes Sociales

También conocidos como “Trends”. Son contenidos replicados y compartidos masivamente y en poco tiempo se vuelven “virales”.

¿Cómo surgen?

De forma espontánea por cosas graciosas, tristes, informativas, etc.



¿Existe algún formato específico?

No, pueden ser imagen, videos, información, bailes, retos, etc.



¿Cuánto duran?

No tienen una duración exacta. Son fugaces pero intensos.



¿Cómo se puede aprovechar un Trend?



Explora las distintas redes sociales, como TikTok o Instagram e identifica contenido popular.



Adapta el contenido a tu negocio o marca. Puedes usar la viralidad de canciones adaptado a ti.



Da un plus al trend. Las publicaciones tienen más alcance si al momento de unirse a la tendencia le das un toque adicional que lo vuelva más llamativo.



Haz uso de los hashtags cuando publiques para que tu contenido aparezca al momento de buscar estas tendencias.



Cuida la calidad y se rápido. Al momento de hacer el contenido, la imagen o video que se vea y/o escuche lo mejor posible.

¿Qué beneficios tiene?

Llegar a más consumidores.

Con la “viralidad” casi seguro que tu contenido aparezca en las redes sociales de muchos usuarios.

Hace a tu marca más cercana.

Propicia que tus clientes vean un lado más humano y cercano de tu negocio, al ver un entorno autentico.



Estar al día con los temas populares de redes sociales te permitirá crecer de manera orgánica, llegando a más público a fin a tus productos o servicios.

